

STUDIO GRAFICO PADOVA

CORSO DI INGEGNERIA GRAFICA PUBBLICITARIA



PROGRAMMA INTENSIVO DI INGEGNERIA GRAFICA PUBBLICITARIA:

- La forma mentis del grafico pubblicitario professionista, web/print.
- La gestione professionale delle Caratteristiche del Colore.
- La postura per massimizzare la produttività, le velocizzazioni in ambiente di lavoro, come tutelare la vista.
- Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign, insegnamento all'uso professionale.
- Il metodo di lavoro, come minimizzare gli errori, il quaderno degli errori, l'apprendimento, come velocizzare il lavoro.
- Post-produzione fotografica.
- Come preparare i file e tutti i tecnicismi per la stampa. Come interfacciarsi con i fornitori, per ridurre al minimo le possibilità di imprevisti / errori.
- Come preparare i file per il web ed interfacciarsi con i programmatori.
- Caratteri, testo, gabbia. Tipometria. Ingegneria tipografica.
- Tutti i tipi di tecniche e supporti di riproduzione e finiture, stampa e web. I formati di stampa, web mobile e desktop.
- Come progettare un logo e la brand identity considerando i veicoli di riproduzione.
- Come impaginare per i diversi veicoli pubblicitari, anche i più complessi come packaging, adesivi per vetrine e insegne e tanto altro considerando le finiture possibili e i tecnicismi per sfruttarle al meglio.
- Le costanti della creatività, come sfruttarne le potenzialità e accrescere la produttività in fase di brain storming.
- La percezione visiva, la psicologia della visione e del colore, ampi approfondimenti. Insegnamento all'uso professionale della teoria sulla visione.
- Gli elementi dell'impaginato, le regole per una comunicazione visiva efficace.
- Il linguaggio delle immagini, dei caratteri e delle forme elementari. Simbolismo.
- UX Design (user experience design), come impaginare per migliorare l'esperienza utente.
- Basi di fotografia. Come gestire le luci e le ombre e la profondità di campo.
- La fisica e la fisiologia applicata al colore e alla visione.
- Le illusioni ottiche, rapporto figura sfondo e tanto altro.
- Marketing plan. Flusso di lavoro, dalla raccolta dati, all'ideazione, fino al confronto con il lavoro finito.
- Accenni alle nozioni fondamentali di marketing, SEM (Search Engine Marketing) applicato anche alla stampa oltre che al web.
- I profili colore. Come scegliere un colore per le declinazioni web / print.
- Basi di programmazione HTML5, CSS3.
- Nozioni strategiche SEO e come fare branding.
- Esercitazioni di ogni sorta e analisi dei traguardi raggiunti.

DURATA CORSO COMPLETO: 150 ore. **CADENZA LEZIONI:** lezioni da 1,5 ore.

via G.Rossa 5a P.S. Nicolò PD cell. 328 2238507 info@studiograficopadova.com