

STUDIO GRAFICO PADOVA

INGEGNERIA DELL'IMMAGINE AZIENDALE





OGGETTO: Preventivo n.123: Lezioni private, argomenti a scelta. LUOGO E DATA: P.S. NICOLÒ (PD), data

GENTILE / EGREGIO: nome studente

1 Web Design 10 ore - 400€ - 40€/ora	2 SEM + SEO + Analytics 8 ore - 400€ - 50€/ora	3 SEA + Social Media Marketing 4 ore - 120€ - 30€/ora	4 Il Metodo di Lavoro 6 ore - 300€ - 50€/ora	5 Creatività 4 ore - 140€ - 35€/ora
6 Ingegneria della Stampa 10 ore - 500€ - 50€/ora	7 Adobe Photoshop 10 ore - 200€ - 30€/ora	8 Adobe Illustrator 10 ore - 250€ - 35€/ora	9 Adobe InDesign 6 ore - 120€ - 35€/ora	ESEMPIO PACCHETTO COMPLETO VOCI: 1 2 8 900€ 28 ore

SPIEGAZIONE SINGOLE VOCI:

- 1) Programmazione codice html 5, stili css3, sitemap, dati strutturati. Programmazione mobile friendly e responsiva. Ottimizzazione Accessibilità e Semantica, linee guida W3C, linguaggi: HTML5, brevi nozioni di Javascript, CSS3. Guida all'uso della piattaforma WordPress.
- 2) SEM (Search Engine Marketing) indagini di marketing, strumenti per i web master. Insegnamento di Google Analytics per integrazione nel sito. Verranno insegnate le linee guida sia per stendere contenuti ad alto rendimento, sia per intraprendere importanti scelte strategiche.
- 3) Insegnamento su come eseguire campagne AdWords + Rete Display e Facebook; analisi delle metriche e come massimizzare il rendimento in funzione alla strategia.
- 4) Il/la grafico pubblicitario/a è un ingegnere della comunicazione, al quale ricade la responsabilità dell'intero progetto, il suo lavoro appunto è la prima fase del semilavorato, la più importante. Il graphic designer deve avere un efficiente metodo di lavoro, che gli permetta di evadere i progetti grafici con velocità, precisione e grande competenza tecnica e capacità comunicativa. Ogni veicolo di riproduzione pubblicitaria necessita della opportuna competenza, dallo studio del logo alla grafica per una vetrina, dal sito web al packaging. Di conseguenza, selezionando questa voce verrà insegnato: La forma mentis del grafico pubblicitario professionista. + Come velocizzare il lavoro. + La postura, esercizi per la vista. + Le strategie per semplificarci il lavoro di impaginazione.
- 5) Le costanti della creatività, la percezione e le illusioni ottiche. + Gli elementi dell'impaginato + Le regole per una comunicazione visiva efficace, la gestione dei testi, delle immagini e degli sfondi.
- 6) Tecniche e supporti di riproduzione + Caratteri, testo, gabbia, gestione paragrafi, ingegneria tipografica. + La sintesi corretta del colore, i profili colore. + Impaginare per i diversi veicoli pubblicitari e i tecnicismi per ogni specifica tecnica di stampa e web. + Come sfruttare la potenzialità delle tipografie on-line + Visite guidate presso le aziende incaricate al distretto industriale, cartotecnica, legatorie, litografie, serigrafie...
- 7) Adobe Photoshop, insegnamento all'uso professionale. Software per la gestione e post produzioni di elementi raster.
- 8) Adobe Illustrator, insegnamento all'uso professionale. Software per la gestione di elementi vettoriali (stile CAD per il grafico pubblicitario/a).
- 9) Adobe InDesign, insegnamento all'uso professionale. Software per la gestione del multipagina (stile Power Point versione professionale).

Verrà fornito del materiale didattico in funzione al pacchetto preferito.
Pagamento 50% anticipatamente, rimanenza entro la terza lezione.
Lezioni da minimo 2 ore, massimo 4 ore compresa pausa.

Prezzi intesi IVA esclusa.

Per accettazione: Timbro, Nome e Cognome e Firma

VALIDITÀ DI ACCETTAZIONE ANCHE TRAMITE INOLTRO DEL
PRESENTI DOCUMENTO VIA E-MAIL ORDINARIA